

IMPULSGEBER FÜR EINE BESSERE VERSORGUNG



Das Geschäftsjahr 2022

1,40

→ MIO. EURO BILANZGEWINN

24,44

→ MIO. VERSICHERTE

75

→ KASSEN INSGESAMT

42

→ KUNDENKASSEN

33

→ AKTIONÄRSKASSEN

15

→ JAHRE ERFOLGREICH AM MARKT

103

→ MITARBEITER

13,19

→ MIO. EURO UMSATZ

ISO 9001

→ QUALITÄTSMANAGEMENT ZERTIFIZIERUNG

INHALT GESCHÄFTSBERICHT

Geschäftsbericht der GWQ ServicePlus AG

Gesellschaft für Wirtschaftlichkeit und Qualität
bei Krankenkassen zum 31.12.2022

Vorwort	04-07
Vorstand	04
Aufsichtsrat	06
Allg. Rückblick 2022	08-11
Gesundheitssektor	08
GWQ	10
Transformation zu besserer Versorgung vorantreiben	12-19
15 Jahre GWQ – 15 Jahre Innovation	12
GWQ-Erfolgsstorys	14
Highlights und neue Entwicklungen	16
GWQ forciert Erfolg	20-23
Als Arbeitgeber	20
Als Partner	22
Geschäftsjahr im Rückblick	24-33
Lagebericht	24
Bilanz der GWQ	28
Entwicklung der Geschäftsbereiche	30
Unsere Aktionäre	34-35
Aktionäre	34
Mitglieder des Aufsichtsrats	35

VORWORT DES VORSTANDS

Impulsgeber für eine bessere Gesundheitsversorgung

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, liebe Freundinnen und Freunde des Unternehmens,

auch das Jahr 2022 brachte einige turbulente Entwicklungen und viele Herausforderungen mit sich. Nachdenkliches, Überraschendes, Trauriges, Erfreuliches. Wie die neu aufblühende Hoffnung und schließlich große Erleichterung durch das Abklingen der Corona-Pandemie zum Jahresende. Getrübte Freude und Ungläubigkeit hingegen angesichts des russischen Angriffskriegs auf die Ukraine mit seinen humanitären und wirtschaftlichen Notlagen. Die dennoch unerschütterliche Solidarität und der Mut, von vielen zu helfen – trotz aller Hiobsbotschaften – bewundernswert.

Die Auswirkungen dieser Entwicklungen haben auch viele Probleme in der Gesundheitsversorgung nicht einfacher gemacht. Der Politik gelingt es vielfach nicht, notwendige Mehrheiten für wichtige Veränderungen zu erreichen. Die Anforderungen an die Krankenkassen steigen weiter. Umso mehr werden Unternehmen wie unseres gebraucht und Produkte sowie Leistungen einer qualitativ und wirtschaftlich hochwertigen Gesundheitsversorgung immer wichtiger. Von Menschen für Menschen.



Das GWQ-Geschäftsergebnis des Jahres 2022 beweist erneut, dass wir das Richtige tun. Zur richtigen Zeit, am richtigen Ort, mit den richtigen Menschen. Das Unternehmen ist weitergewachsen, alle Ziele unserer zukunftsgerichteten Unternehmensstrategie konnten erreicht werden und die Kennzahlen weisen erneut sehr gute Werte auf. Unsere Position als einer der führenden Anbieter im Kassenmarkt konnten wir weiter festigen. Dabei spielten der kontinuierliche Ausbau unseres Kerngeschäfts und Neukundengewinne eine entscheidende Rolle.

Das letzte Jahr stand für die GWQ zudem unter dem Zeichen des 15-jährigen Firmenjubiläums, des Umzugs in moderne Büroräume sowie der Gründung des GWQ Health Data Lab im Zuge des konsequenten Ausbaus der Bereiche Digitalisierung und E-Health.

Am neuen Standort haben wir gezielt in ein zukunftsweisendes „New Work“-Raumkonzept investiert. Der Mix aus vorwiegend offenen Bürostrukturen in Kombination mit unterschiedlichen Funktionsräumen bietet die erforderliche Flexibilität, um weiter zu wachsen.

Mit dem GWQ Health Data Lab haben wir ein hochspezialisiertes Kompetenz-Center mit einem interdisziplinären Team gegründet. Dort bündeln wir unsere sektorenübergreifende Expertise für datengestützte Versorgungsanalytik. Damit treiben wir die faktenbasierte Optimierung in der Versorgung weiter voran. Als Impulsgeber für Innovationen in der Gesundheitsversorgung haben wir zudem die Vernetzung in der Health-Community ausgeweitet. Mit Kooperationen und neuen Formaten arbeiten wir eng mit Start-ups zusammen und fördern die Entwicklung innovativer Versorgungslösungen. Relevante Aspekte sind dabei Effizienzsteigerung,



„Bei allem, was wir 2022 realisiert und auf den Weg gebracht haben, steht immer der Mehrwert neuer Lösungen im Vordergrund.“

Dr. Johannes Thormählen

Preisbildung, Versorgungssicherheit, die Vermeidung von Über-, Unter- und Fehlversorgung sowie die digitale Transformation.

Zukunftsgerichtete Strategieziele erreicht

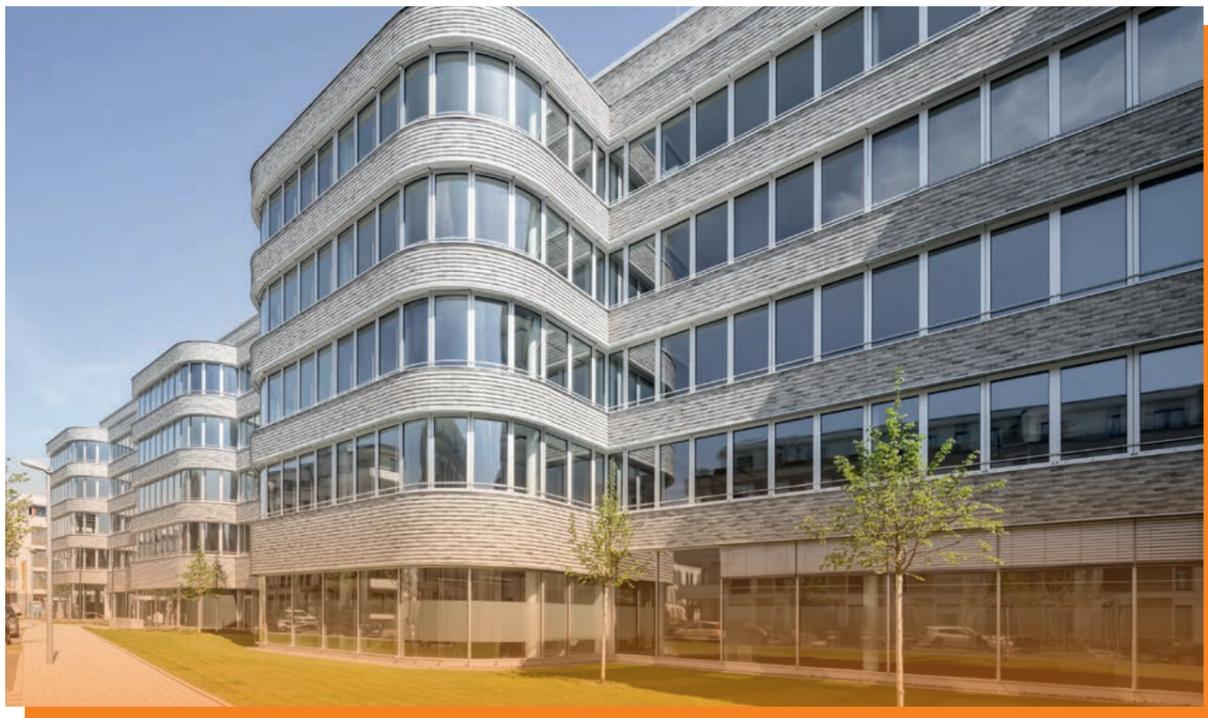
Bei allem, was wir 2022 realisiert und auf den Weg gebracht haben, steht immer der Mehrwert neuer Lösungen im Vordergrund.

Die Rückmeldungen aus dem Markt und von unseren Aktionärs- und Kundenkassen, deren Versicherten sowie von den Leistungserbringer:innen, die wir für unsere Produkte und Dienstleistungen erhalten, sind durchweg positiv. Relevante Erfolge in Form von wirtschaftlicher Stabilität und Versorgungssicherheit für unsere Kund:innen und deren Versicherten erzielen wir im Arzneimittelmanagement. Unsere Full-Service-Angebote z. B. im Hilfsmittelmanagement erfreuen sich großer Beliebtheit und werden von der Mehrzahl unserer Kund:innen in Anspruch genommen. Neben all den genannten Entwicklungen zeichnet sich ein weiteres wichtiges Thema ab, das uns in Zukunft zunehmend stärker beschäftigen

wird. Dabei geht es um Nachhaltigkeit und nachhaltige Prozesse. In einer zunehmend vom Klimawandel bedrohten Welt werden wir vieles neu denken müssen. Nachhaltigkeit zahlt sich ökonomisch aus, wenn beispielsweise Ressourcen schonend genutzt und Prozesse optimiert werden. Das Thema besitzt zudem einiges an Potenzial als Innovationsbeschleuniger. Die GWQ ist gut aufgestellt, um auch diese Potenziale zu heben und hier die richtigen Impulse zu setzen.

Dr. Johannes Thormählen M.H.A. / Vorstand

VORWORT DES AUF SICHTSRATS



Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, liebe Freundinnen und Freunde des Unternehmens,

das Jahr 2022 war erneut stark durch die Corona-Pandemie geprägt. Hinzu kamen weitere Faktoren, wie etwa die kriegsbedingte Flüchtlingswelle und ein Anstieg der Inflation, die in vielen Bereichen des Gesundheitssektors eine angespannte Lage erzeugten. Für die Aktionär:innen der GWQ war es dennoch ein gutes Jahr.

Dem stetigen Optimierungsdruck, der sich aus den zahlreichen Herausforderungen für das Management gesetzlicher Krankenkassen ergibt, stellt das Unternehmen fortlaufend innovative und erfolgreiche Produkte und Lösungen entgegen.

Mit dem vorliegenden Geschäftsbericht zeigt sich einmal mehr, dass die Entscheidung zur Gründung der GWQ vor mehr als 15 Jahren genau richtig gewesen ist. Das Geschäftsergebnis des Unter-

nehmens bleibt von Außeneinflüssen weitestgehend unberührt. Die Ziele der innovationsorientierten Unternehmensstrategie wurden erneut erreicht. Damit schreibt die GWQ ihre Erfolgsgeschichte konsequent weiter fort und lässt die Aktionär:innen und deren Versicherte neben den vielfältigen Lösungen in der Versorgung über die Dividendenausschüttung erneut am Erfolg partizipieren.

Das Unternehmen verfügt über eine exzellente Expertise, die sich nicht zuletzt in kostengünstigen Konditionen für wichtige Selektivverträge äußert. Im Arznei- und Hilfsmittelmanagement sorgt die GWQ mit ihren Leistungen ebenfalls für Entlastung bei ihren Kundenkassen.

Wichtige Impulse gibt die GWQ auch bei Digitalisierung und E-Health. Mit dem neu gegründeten

Health Data Lab forciert die GWQ unter anderem moderne Datenanalysemethoden, um die Versorgungsqualität zu steigern und individuelle Lösungen zu entwickeln.

Für uns als Krankenkassen entstehen daraus bedeutende Wettbewerbsvorteile. Für unsere Versicherten ergeben sich vielfach spürbar bessere Versorgungsangebote. Und die Entwicklungsmöglichkeiten stehen erst noch am Anfang.

Positive Ergebnisse und **vielversprechende** Perspektiven

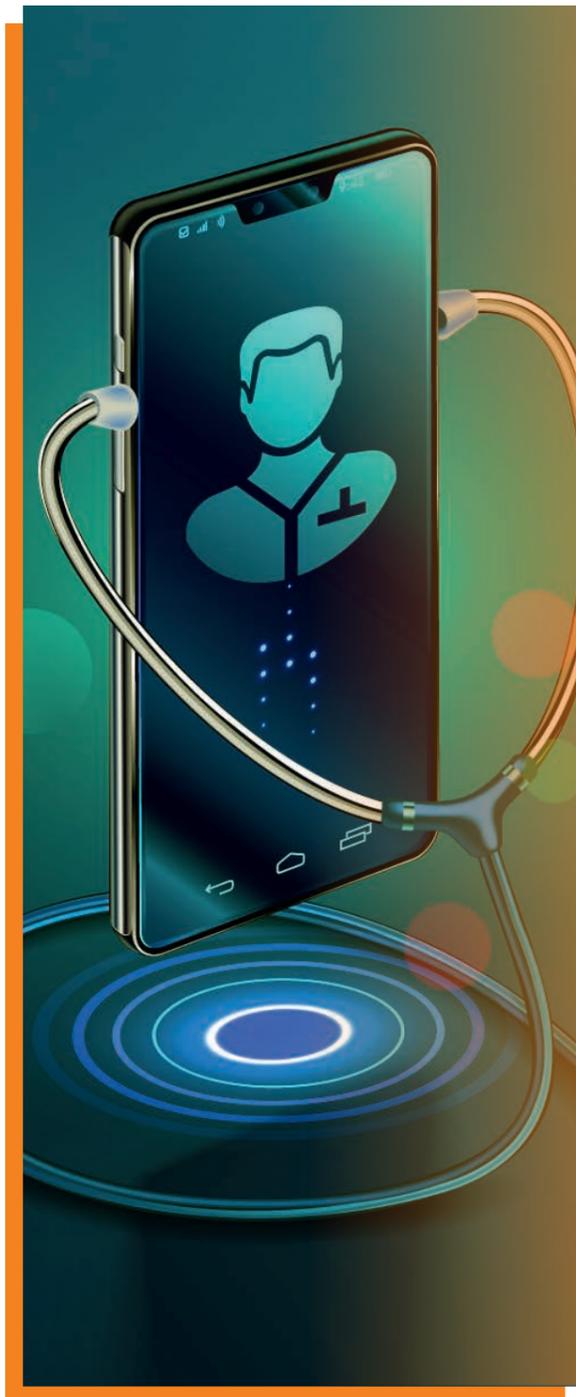
Der Weg der datengestützten und evidenzbasierten Analyse beinhaltet neben der Möglichkeit einer verbesserten Versorgungsqualität die Perspektive auf mehr Selbstbefähigung und Teilhabe der Versicherten. Ein Ansatz, der unbedingt von allen Beteiligten noch mehr Unterstützung erfahren sollte.

Denn es ist von großer Bedeutung, bereits jetzt zu bedenken, wie wir zukünftige Herausforderungen in der Gesundheitsversorgung bewältigen können. Die GWQ erzielt positive Ergebnisse und eröffnet mit ihren Impulsen laufend weitere vielversprechende Perspektiven. Ich bin zutiefst davon überzeugt, dass durch die Kompetenz und Entwicklungsfähigkeit der GWQ sowie die enge Zusammenarbeit mit den beteiligten Kassen der Wandel zu einer noch besseren Versorgung gelingen wird.

Dr. Gertrud Demmler / Aufsichtsratsvorsitzende



RÜCKBLICK ENTWICKLUNG GESUNDHEITSSSEKTOR



Aufgewacht in einer anderen Welt

Multiple Krisenherde setzen Wirtschaft und Gesundheitssektor unter Druck

Das Jahr 2022 war weiterhin geprägt von der COVID-19-Pandemie. Der russische Einmarsch in die Ukraine im Februar sowie die Zunahme inflationsbedingter Kostensteigerungen in vielen Bereichen stellten zusätzliche Herausforderungen dar. Die gesetzlichen Krankenversicherungen (GKV) bewältigten diese Anforderungen erfolgreich.

Ende der Pandemie in Sicht

Während es in Deutschland zu Beginn des Jahres wieder zu einem Anstieg der Zahlen von COVID-19-Patient:innen auf den Intensivstationen kam, wurde Ende des Jahres damit gerechnet, dass die Pandemie ausläuft. Im Herbst attestierte eine vom Bund geförderte Immunstudie 95 Prozent der Bevölkerung Antikörper gegen das Coronavirus, entweder durch Impfung oder durch Infektion. Kurz zuvor wurden die ersten Corona-Impfstoffe für Babys von der EU-Kommission zugelassen. Einige Bundesländer schafften zum Ende des Jahres bereits die Maskenpflicht im öffentlichen Nahverkehr und die Isolationspflicht für Corona-Infizierte ab. Dennoch war das Gesundheitssystem weiterhin stark belastet.

Herausforderung durch Krieg in der Ukraine

Der Angriffskrieg Russlands gegen die Ukraine stellt eine Zäsur dar. Eine direkte Folge für die GKV sind gestiegene Mehrkosten für den Krankenversicherungsschutz der Flüchtlinge. Ende 2022 suchten rund 1,01 Millionen Ukrainer:innen Schutz in Deutschland. Darüber hinaus belasteten kriegsbedingte Inflationstendenzen und gestiegene Energiepreise die Einrichtungen des Gesundheitswesens. Zudem wirkten sich Material- und Lieferengpässe negativ auf die Arzneimittelversorgung aus.

Arzneimittelengpässe

Die Lieferengpässe bei Arzneimitteln forcierten die Frage nach Produktionsstandorten der Pharmaindustrie in Deutschland bzw. Europa. In einem Eckpunktepapier präsentierte das Bundesgesundheitsministerium (BMG) Maßnahmen, um Lieferengpässe zu vermeiden, die Versorgung mit Kinderarzneimitteln zu verbessern und die EU als Arzneimittel-Produktionsstandort zu stärken. Die Effektivität dieser Maßnahmen, insbesondere höhere Preise als Anreize für eine Mehrproduktion, ist umstritten.

Bundeszuschuss stabilisiert Finanzen

Die 96 gesetzlichen Krankenkassen wiesen zuletzt einen Überschuss von rund 451 Mio. Euro für 2022 aus. Die Finanzreserven der Krankenkassen entsprachen Ende Dezember mit 10,4 Mrd. Euro bzw. rund 0,4 Monatsausgaben dem Zweifachen der vorgesehenen Mindestreserve. Der Gesundheitsfonds verbuchte einen Überschuss von rund 4,3 Mrd. Euro. Die Liquiditätsreserve des Gesundheitsfonds betrug zum Stichtag 16. Januar 2023 rund 12,0 Mrd. Euro. Den GKV-Einnahmen in Höhe von 289,3 Mrd.

Euro standen Ausgaben in Höhe von 288,9 Mrd. Euro gegenüber. Die Leistungsausgaben stiegen dabei um 4,3 Prozent, die Verwaltungskosten um 7,2 Prozent, wobei Altersrückstellungen eine große Rolle spielten.

Der durchschnittliche Zusatzbeitragssatz in der GKV konnte für 2022 durch einen ergänzenden Bundeszuschuss von 14 Mrd. Euro stabilisiert werden und lag zum Jahresende 2022 bei 1,36 Prozent. (Quelle: Statistisches Bundesamt)

Reformprozesse kommen nur langsam voran

Mit dem Ausklingen der COVID-19-Pandemie rückten notwendige Reformen stärker in den Fokus. Hoher Nachholbedarf besteht weiter in puncto Digitalisierung, wenngleich sich dieser Prozess beschleunigt hat. Große Aufgaben warten im Krankenhausbereich. Hierzu wurde zum Jahresende das Reformkonzept einer Regierungskommission vorgestellt. Ob die Reformvorschläge eine Verbesserung der Gesundheitsversorgung bewirken können, bleibt abzuwarten.



RÜCKBLICK ENTWICKLUNG GWQ

Versorgungsqualität und Effizienz im Fokus

Datengestützt und evidenzbasiert in die Zukunft

In den 15 Jahren seit ihrer Gründung hat sich die GWQ ServicePlus AG zur Vorreiterin für Innovationen im Gesundheitssektor entwickelt. Kernbestandteile der herausragenden Marktposition sind das Management von Arznei- und Hilfsmitteln, das Versorgungsmanagement sowie der Bereich der Hausarztzentrierten Versorgung (HzV). Digitale Lösungen tragen dabei immer stärker zur Qualitätssteigerung und zum Erfolg des Unternehmens bei. Sowohl in administrativen Aufgaben als auch im Dienstleistungsbereich nehmen datengestützte Analysen daher weiterhin eine Schlüsselstellung ein.

Mehrwert als Imperativ

Die GWQ fördert mit der fortlaufenden Einführung neuer Produkte die Optimierung der Versorgungsleistungen ihrer Kundenkassen. Dabei liegt das Hauptaugenmerk stets auf Effizienz und Mehrwert. Dies wird unter anderem auch durch die Beitritte der GWQ zu speziellen Versorgungsverträgen ermöglicht. Infolgedessen können Kundenkassen ihren Versicherten bessere Leistungen wie beispielsweise fortschrittlichere Diagnostikmethoden bei seltenen Krankheiten bereitstellen.



Kundennutzen im Blick

Die Digitalisierung wurde weiter vorangetrieben. Neue GWQ-Kunden-Dashboards ermöglichen beispielsweise einen erweiterten Blick auf eigene Daten sowie neue Steuerungsoptionen in Echtzeit. Benchmarks und Branchenvergleiche mit anderen Krankenkassen sowie die Identifikation ungenutzter Potenziale und Wettbewerbschancen wurden erleichtert. Die Zufriedenheit in puncto Zusammenarbeit sowie mit der Qualität der GWQ-Produkte Versorgung, HzV, Hilfsmittel und Arzneimittel ist hoch, ebenso die Bereitschaft zur Weiterempfehlung. GWQ-Kund:innen bewerteten ihre Servicezufriedenheit im Durchschnitt mit der Schulnote 1,8. Bei der Weiterempfehlungsbereitschaft bezüglich der Produkte erzielte die GWQ mit der Durchschnittsnote 1,9 (ebenfalls nach Schulnoten) auch 2022 wieder einen Höchstwert.

Weiterhin Potenziale durch Digitalisierung

Versorgungssicherheit durch Rabattverträge

Im Bereich Arzneimittelmanagement hat die GWQ 2022 erneut über zahlreiche Rabattverträge zu einer hohen Versorgungssicherheit beigetragen. Insgesamt wurden im Jahr 2022 von GWQ-Ausschreibungsverträgen 32,5 Mio. Packungen durch Apotheken an Versicherte abgegeben. Lediglich bei 2,91 Prozent der Abgabefälle wurde eine sog. „Nichtverfügbarkeit“ gemeldet. Da die GWQ konsequent ein Mehrpartnermodell verfolgt, konnten diese Fälle in der Regel durch andere Rabattvertragspartner ausgeglichen werden. Gleichzeitig konnten GWQ-Kund:innen dadurch erneut Kosteneinsparungen verzeichnen. Dies wurde unter anderem durch das zielgruppenspezifische Management der Rabattverträge erreicht. Damit verbunden sind Abnahmegarantien und eine verbesserte Planbar-



keit, die die Lieferfähigkeit der Industrie unterstützen und die Versorgungssicherheit fördern. Die starke Verhandlungsposition des Unternehmens ermöglichte zudem Einsparungen für GWQ-Kundenkassen im Bereich Reha.

Hohe Marktabdeckung

Ein Beispiel für die hohe Marktabdeckung ist der bundeseinheitliche HzV-Vertrag. Das umfangreiche Angebot beinhaltet u. a. das erfolgreiche Hausarzt+-Programm. Über 6.000 Ärztinnen und Ärzte nahmen Ende 2022 an dem Programm teil. Mehr als 200.000 Versicherte waren eingeschrieben. Im Rahmen der ständigen Leistungserweiterung wurde Ende 2022 die KI-gestützte Cardisiographie (CSG) zur Herzdiagnostik für die Versicherten der beteiligten Kundenkassen zugänglich gemacht.

Full-Service-Dienstleistung

GWQ-Angebote und Full-Service-Dienstleistungen für das Hilfsmittelmanagement haben Kassen auch 2022 dabei unterstützt, ihre Hilfsmittelversorgung qualitativ und wirtschaftlich zu optimieren. Für GWQ-Kund:innen heißt das u. a. konsequente Umsetzung rechtlicher Vorgaben bei deutlich geringerem organisatorischen Aufwand.

Impulse für Versorgungsinnovationen

Das 2022 gegründete GWQ Health Data Lab setzt neue Maßstäbe. Digitale Versorgungsinnovationen stehen ebenso auf der Agenda wie die Weiterentwicklung der Datenanalytik. Dazu werden auch zusätzliche Potenziale durch eine intensive Vernetzung

mit der Digital Health Community erschlossen. Mit dem hybriden #HealthDataDive-Datathon in Kooperation mit AstraZeneca wurde beispielsweise ein Pionieransatz für die Analyse von Gesundheitsdaten entwickelt. Ein weiteres Beispiel ist die Kooperation mit Prof. Dr. Schreyögg und dem Hamburg Center for Health Economics. Von der Zusammenarbeit werden zusätzliche Impulse für die Gewinnung von Erkenntnissen über das Versorgungsgeschehen erwartet. Ein zentrales Instrument der gemeinsamen Forschungsarbeit ist der anonymisierte Datenpool der GWQ.

Neue Arbeitswelt

Mit den Erfolgen ist auch die Zahl der Mitarbeiter:innen der GWQ stark gewachsen. Der Umzug in neue Räumlichkeiten im Sommer 2022 hat den passenden Rahmen für die dynamische Weiterentwicklung des Unternehmens geschaffen. Vorwiegend offene Bürostrukturen in Kombination mit anlassorientiert buchbaren Räumen für Kollaboration oder konzentrierte Einzelarbeiten ermöglichen maximale Flexibilität und erzeugen eine aktivierende Arbeitsumgebung. Desk Sharing und Homeoffice sind feste Begleiter dieses „New Work“-Raumkonzeptes. Auch hier setzt die GWQ neue Impulse.

+ **Digitaler Geschäftsbericht.**
Scannen Sie jetzt den QR-Code und erleben Sie unseren digitalen Geschäftsbericht.





15 JAHRE GWQ – 15 JAHRE INNOVATION

Impulsgeber für eine bessere Gesundheitsversorgung

Erfolgsgeschichte für Qualität und Wettbewerbsfähigkeit

2022 feierte die GWQ ihr 15-jähriges Bestehen. Die Gründung am 14.11.2007 markiert einen entscheidenden Meilenstein hin zu mehr Qualität und Wettbewerbsfähigkeit in der Gesundheitsversorgung. Die Idee zur Gründung eines speziellen Dienstleistungsunternehmens für die gesetzlichen Krankenkassen war von Anfang an ein großer Erfolg.

Rasanten Wachstum einer guten Idee

Beteiligt waren zunächst 14 Krankenkassen. Innerhalb der ersten fünf Jahre bis 2012 konnte die Zahl der Kund:innen bereits auf 46 Krankenkassen mehr als verdreifacht werden. Das GWQ-Team, das 2007 mit 11 Mitarbeiter:innen gestartet war, wuchs bis Ende 2012 auf stolze 57 GWQler:innen an. Heute gehören mehr als 100 Mitarbeiter:innen zum Unter-

nehmen. Unser Kundenstamm ist inzwischen auf 75 Krankenkassen angewachsen. Das rasante Wachstum ist ein eindrucksvoller Beleg für das große Vertrauen in die Leistungen der GWQ – damals wie heute. Gleichzeitig spiegelt sich darin auch der enorme Bedarf für das Dienstleistungsangebot der GWQ wider.

Vorteile für Kassen und Versicherte

Kundenkassen und deren Versicherte profitierten von Beginn an durch zahlreiche Vorteile. Einige Beispiele für die vielfältigen Serviceangebote und Leistungen der GWQ sind verbesserte Arzneimittel-Rabattverträge, Verträge mit Originalherstellern, flächendeckende Full-Service-Leistungen für die Hilfsmittelversorgung inklusive Vertragsmanagement und Hilfsmittel-Serviceline, eine spezielle Arzneimittel-Hotline für Kundenkassen u. v. a. m.

Innovationstreiber und Impulsgeber

Seit der Gründung präsentiert sich die GWQ als Innovationstreiber und Impulsgeber. Die Nachfrage nach den Produkten und Services nimmt ständig weiter zu. Durch die vielfältigen GWQ-Lösungen konnten und können Krankenkassen ihre Versorgungsleistungen verbessern und ihre Effizienz steigern.

Die richtige Idee zur richtigen Zeit

Fortschritt durch Digitalisierung

Ein bedeutender Schritt in Richtung Digitalisierung erfolgte 2016 mit dem Start des ersten GWQ E-Health-Forums für digitale Transformation. Ein aktives Signal für mehr Fortschritt im Gesundheitswesen. Die Weichen für die Digitalisierung und E-Health waren gestellt.

Leistungsstarke Services nach Maß

Nach 10 Jahren verzeichnete die GWQ 51 Krankenkassen in ihrem Kundenstamm. Das Team umfasste 2017 schon 74 Mitarbeiter:innen, die mit großem Engagement daran arbeiteten, weitere innovative Produkte und leistungsstarke Services anzubieten. Dazu gehören u. a. regelmäßige Preissenkungen bei Arzneimitteln, ein bundeseinheitlicher Vertrag zur Hausarztzentrierten Versorgung, Rabattverträge für Biosimilars sowie maßgeschneiderte Datenanalysen.

Führender Dienstleister im Markt

2022 sind 75 von 97 gesetzlichen Krankenkassen, also mehr als drei Viertel, Kund:innen der GWQ. Über 22 Millionen Versicherte profitieren von den Leistungen u. a. in den Bereichen Arzneimittel, Hilfsmittel, Versorgungsmanagement, Hausarztzentrierte Versorgung, Analytik und Informationsmanagement.

Mehrwertorientiert und faktenbasiert

Heute setzt die GWQ weitere Impulse durch mehrwertorientierte Digitalisierung, Big Data sowie Datenanalytik und ist aktiver Bestandteil der E-Health Community. 2022 wurde das interdisziplinäre GWQ Health Data Lab zur Bündelung der Kompetenzen aus den verschiedenen Fachgebieten gegründet. Durch die Förderung von Health Data Analytics und die Durchführung von Analysen mit dem GWQ-

eigenen anonymisierten Datenpool leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur Steigerung der Versorgungsqualität.

Agil und zukunftssicher

Exzellente Branchenexpertise, ein umfangreiches Expert:innen-Netzwerk sowie inzwischen über 100 engagierte Mitarbeiter:innen machen die GWQ zu einer der führenden Dienstleistungspartnerinnen für gesetzliche Krankenkassen. Als zukunftssicherer und attraktiver Arbeitgeber setzt die GWQ auf agile Strukturen und bietet eine moderne „New Work“-Arbeitswelt.



GWQ-ERFOLGSSTORYS

Erfolg basiert auf guten Services und Produkten

Hohe Kundenzufriedenheit

Die Mehrheit der GWQ-Kund:innen ist in hohem Maße mit der Zusammenarbeit und der Qualität der GWQ-Produkte zufrieden. Das spiegelt sich in den Ergebnissen regelmäßiger Befragungen deutlich wider. Besonders erfreulich ist die große Bereitschaft zur Weiterempfehlung der GWQ-Produkte und -Leistungen.

Leistungsstarke Servicetools

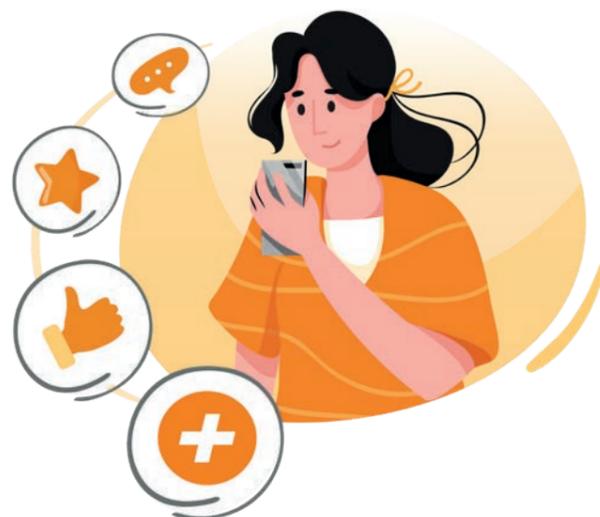
Wettbewerbsfähigkeit und Erfolg von Krankenkassen hängen heute in starkem Maße von aktuellen und schnell zugänglichen Gesundheitsdaten ab. Ein Beispiel für die leistungsstarken Services der GWQ sind die neuen digitalen Kunden-Dashboards. Kennzahlen lassen sich schneller aufbereiten und Berichte einfacher erstellen. GWQ-Kundenkassen können nahezu in Echtzeit auf aktuelle Daten in den Bereichen Arzneimittel, Hilfsmittel, HzV, Reha und Versorgung zugreifen und diese analysieren.

hello Hilfsmittel

Die Web-App „hello Hilfsmittel“ zur Hilfsmittel- und Vertragspartnersuche gehört zu den begehrtesten GWQ-Produkten. Sie liefert relevante Informationen, führt Nutzer:innen intuitiv durch den Beschaffungsprozess für benötigte Hilfsmittel und noch vieles mehr. Etwa 5 Millionen Versicherte können die Web-App bereits nutzen. Von den GWQ-Kundenkassen erhält das Produkt Bestnoten. Kontinuierliche Weiterentwicklungen und neue Funktionen helfen dabei, die hohe Zufriedenheit aufrechtzuerhalten.

RhythmusLeben

Das hybride Versorgungsprogramm „Rhythmus-Leben“ mit der „Preventicus Heartbeats“-App gehört zu den erfolgreichsten E-Health-Produkten der GWQ. Die innovative Alternative zu aufwendigen Screenings ermöglicht eine frühzeitige Diagnose



und Schlaganfall-Prophylaxe. Schlaganfallrisiken können so rechtzeitig erkannt und ihre Folgen verhindert werden. Einsparungen gegenüber der Regelversorgung sind damit ebenfalls möglich. Mit der benutzerfreundlichen App fühlen sich die Nutzer:innen sicherer. Anfang 2022 verwendeten bereits knapp 10.000 Versicherte das Programm.

mentalis – digitale Nachsorge

Eine der erfolgreichsten hybriden Versorgungslösungen im GWQ-E-Health-Portfolio ist die App „mentalis – digitale Nachsorge“. Sie bietet Menschen mit psychischen Erkrankungen nach erfolgter (teil-)stationärer Behandlung eine lückenlose, digitale Weiterbehandlung an. Ziel der „Blended Care“-Lösung ist die Vermeidung einer unmittelbaren Rehospitalisierung nach der Entlassung. Das hybride Nachsorgeangebot wurde mit dem „Digitalen Gesundheitspreis“ der Novartis Pharma GmbH ausgezeichnet und ist über einen Selektivvertrag für alle GWQ-Kundenkassen nutzbar.

7Mind

Mit inzwischen fünf „smarter health“-Gesundheits-Apps bietet die GWQ qualitätsgeprüfte digitale Gesundheitsanwendungen für verschiedene Bereiche und Indikationen. Eine der beliebtesten Apps ist „7Mind“ zu Achtsamkeit und Stressprävention. Der angebotene digitale Kurs ist als Präventionsleistung im Sinne des SGB V zertifiziert. 2022 wurde der Online-Präventionskurs „Resilienz im Umgang mit Stress“ hinzugefügt.

Exom-Diagnostik

Das Versorgungskonzept beinhaltet eine umfassende Gen-Diagnostik (Exom-Diagnostik) und verbesserte Versorgung für Versicherte mit seltenen Erkrankungen. Durch einen gestuften Prozess und zielgerichtete Maßnahmen zur Diagnosestellung soll der bisher lange Leidensweg von Betroffenen verkürzt werden. Die Erfolgchancen für eine eindeutige Diagnose sollen dabei auf 25 bis 50 Prozent steigen.

Die Nachfrage der Krankenkassen nach Top-Lösungen steigt

IVOMBesserGutSehen

Die intravitreale operative Medikamentenapplikation in den Glaskörper des Auges (IVOM) spielt eine große Rolle bei der Behandlung von verschiedenen Erkrankungen der Aderhaut und der Netzhaut. In der Therapie können hochpreisige, biotechnologisch hergestellte Wirkstoffe wie auch qualitativ gleichwertige biologische Präparate, wie z. B. Biosimilars, eingesetzt werden. Durch die Neuauslegung des Vertrags und die Anbindung zusätzlicher Regionen profitieren die beigetretenen Krankenkassen von weiteren Einsparungseffekten. Immer mehr Kundenkassen schließen sich diesem Vertrag an.



HIGHLIGHTS UND NEUE ENTWICKLUNGEN

Topprodukte mit erweiterten Leistungen, neue E-Health-Entwicklungen und optimierte Versorgungsprogramme und Verträge

Einsparungspotenziale für Kund:innen

Zu den Highlights in der Leistungspalette der GWQ gehört das Arzneimittelmanagement. Die erfahrenen Spezialist:innen des Teams arbeiten kontinuierlich an innovativen Lösungen, um die bestmöglichen Verträge für die Kund:innen der GWQ auszuhandeln. Dazu gehören auch ein permanentes Monitoring bestehender Verträge und die Suche nach immer neuen Optimierungspotenzialen. 2022 konnten u. a. hohe Einsparungen über rückwirkende Provisionssenkungen im Zuge des Markteintritts von Generika bei bedeutenden Wirkstoffen für die Krebstherapie und Diabetes-Behandlung erzielt werden.

Full-Service für das Hilfsmittelmanagement

Mehr als zwei Drittel aller Kundenkassen nutzen die Full-Service-Leistungen des Hilfsmittelmanagements. Bei mehr als 60.000 unterschiedlichen Leistungserbringer:innen ist die Analyse der Angebote unter den Gesichtspunkten Prozessqualität und Preisbildung eine besondere Herausforderung. Das GWQ-Hilfsmittelteam übernimmt diese Aufgabe für GWQ-Kund:innen. Einheitliche Qualitätsstandards auf höchstem Niveau bei wirtschaftlichen Preisen sind dabei garantiert.

Optimierte Leistungen durch HzV

Im Rahmen der Hausarztzentrierten Versorgung (HzV) erfreut sich insbesondere das Versorgungsprogramm Hausarzt+ wachsender Beliebtheit. Die Honorarverhandlungen wurden 2022 erfolgreich abgeschlossen, und wichtige Elemente wie das Hautkrebsscreening, der Check-up ab 35 Jahren, eine Multimorbiditätspauschale sowie die Förde-

rung von innovativen, digital affinen Arztpraxen wurden in die Verträge aufgenommen. Ende 2022 nahmen über 6.000 Ärztinnen und Ärzte an dem Programm teil, während mehr als 200.000 Versicherte eingeschrieben waren. Die ständige Weiterentwicklung des Programms machte Ende 2022 beispielsweise die KI-gestützte Cardisographie (CSG) zur Herzdiagnostik für die Versicherten der beteiligten Kundenkassen zugänglich. Die innovative Herzdiagnostik ermöglicht eine frühzeitige, sichere und präzise Erkennung von Herzproblemen und kann schwerwiegende Folgen wie Herzinfarkte oder plötzlichen Herztod verhindern.

Health Data Lab — Türöffner zu mehr Versorgungsqualität

Das GWQ Health Data Lab wurde Anfang 2022 als eigenes Kompetenz-Center gegründet, um umfassende Daten- und Versorgungsanalysen durchzuführen und die Versorgungsqualität zu verbessern. Das interdisziplinäre Team besteht aus Expert:innen für Datenanalytik, maschinelles Lernen, künstliche Intelligenz, Pharmazie sowie Versorgung und beschäftigt sich mit Analysen zur Identifizierung von Über- und Unterversorgung sowie der Bewertung von Versorgungsangeboten. Das Health Data Lab konzentriert sich auch auf Innovationsfondsprojekte, Versorgungsforschung und digitale Versorgungsinnovationen. Die Analysen basieren auf einem wachsenden Data-Warehouse mit Daten von über 20 Millionen Versicherten.

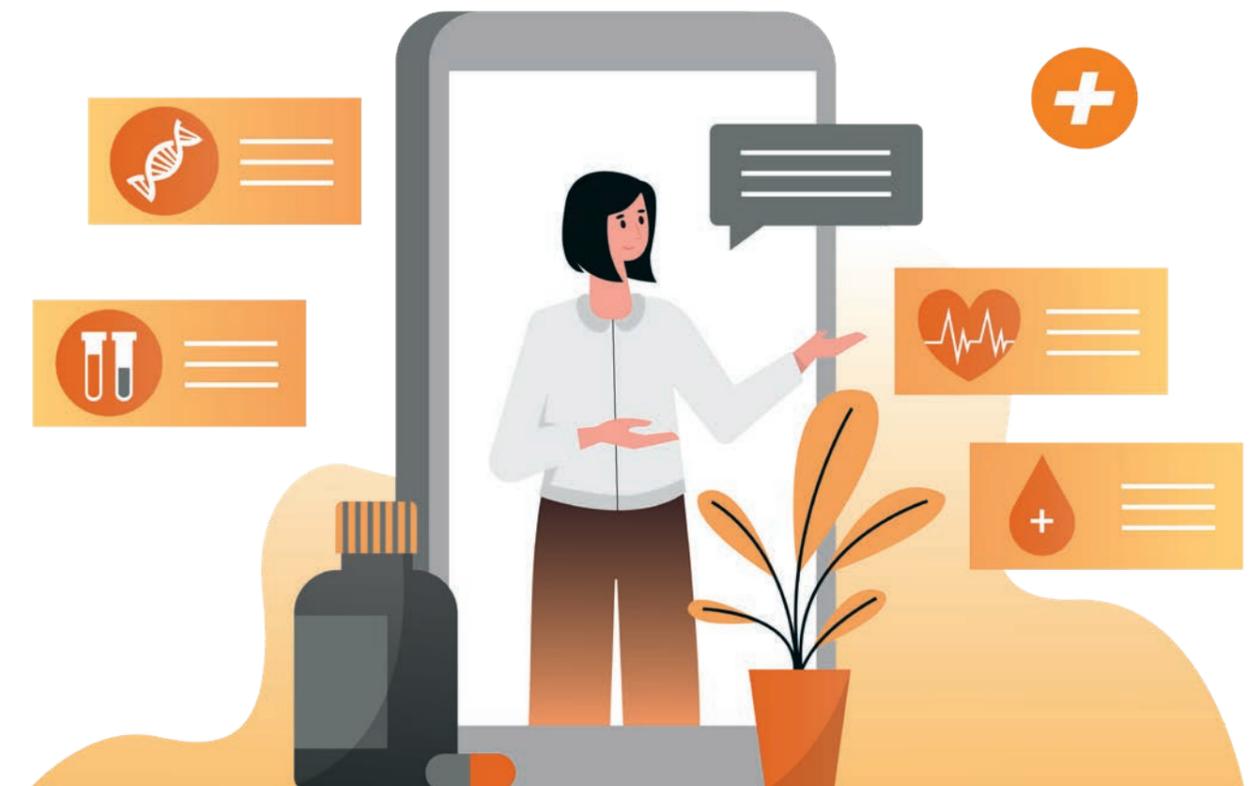
Am Puls der Zeit und oft sogar **einen Schritt weiter**

Mit Health Data Analytics zur patientenorientierten Versorgung

In der patienten- und wissenschaftsorientierten Nutzung von Gesundheitsdaten steckt ein enormes Potenzial zur Verbesserung der Gesundheitsversorgung. Insbesondere das sektorenübergreifende Zusammenspiel von interdisziplinären Teams lässt große Entwicklungen erwarten. Mit Hilfe moderner Analysen von umfassenden realen Versorgungsdaten lässt sich die Transparenz in Bezug auf die Qualität im Gesundheitswesen verbessern. Durch die Nutzung von Daten über Sektorengrenzen hinweg können patientenorientierte Bedarfe identifiziert und zielgerichtete, patientenindividuelle Lösungen entwickelt werden. Für die Patient:innen beinhaltet das neben der Chance auf eine bessere Versorgung die Möglichkeit, selbst befähigt und informierter an ihrer eigenen Versorgung teilzuhaben.

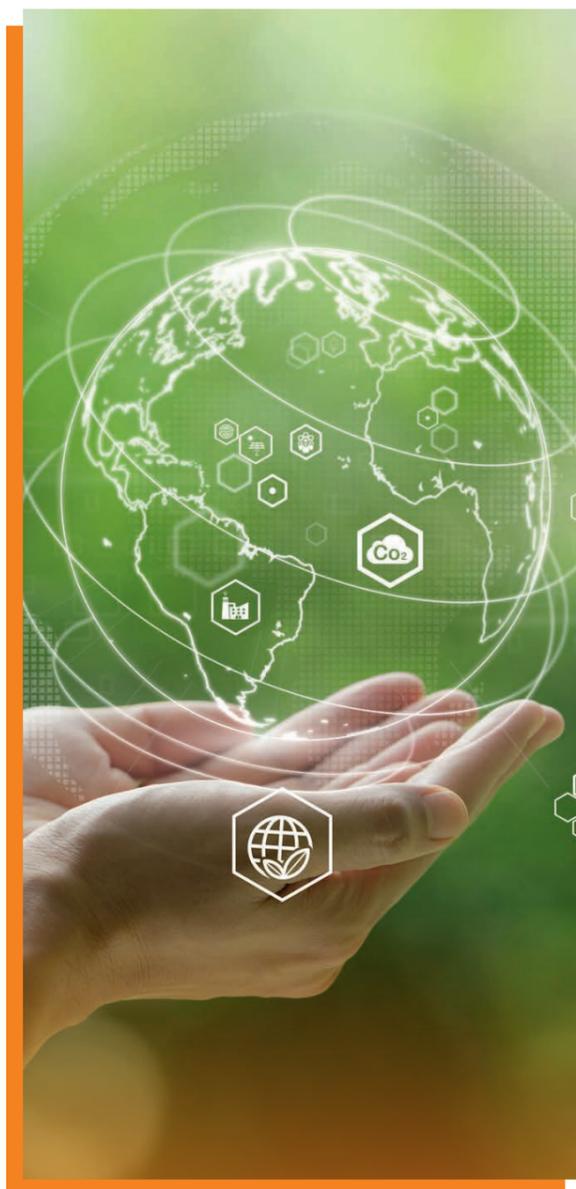
Partnerin der Digital Health Community

Die GWQ hat sich zu einer starken Partnerin in der Digital Health Community entwickelt. Unter anderem wurde 2022 zusammen mit AstraZeneca Deutschland der hybride #HealthDataDive-Datathon in Hamburg veranstaltet und damit ein völlig neues Format geschaffen. Mit Hilfe von Data Science, Machine Learning und Künstlicher Intelligenz betrachteten interdisziplinäre Teams dabei „Real World Data“ und „randomized controlled trial data“ im Hinblick auf verschiedene versorgungsrelevante Fragestellungen. Darüber hinaus saß die GWQ beim Medical Valley Startup Contest 2022 mit in der Jury. Auch im Wissenschaftsbetrieb ist das Unternehmen gut vernetzt. Beispiele sind wichtige Kooperationen mit gesundheitsökonomischen Zentren, unter anderem dem Hamburg Center for Health Economics unter Leitung von Prof. Dr. Jonas Schreyögg. Gemeinsam will man im Rahmen dieser Kooperation mit Hilfe des anonymisierten Datenpools die Gewinnung von Erkenntnissen über das Versorgungsgeschehen fördern und wichtige Impulse setzen.



Start-up-Kooperationen als Innovationsbooster

Zudem nutzt die GWQ gezielt Kooperationen mit Start-up-Plattformen und -Ökosystemen, um frühzeitig Digital-Health-Anwendungen sowie aussichtsreiche Start-ups zu identifizieren und Lösungen vertraglich umzusetzen. Ein Beispiel ist die Partnerschaft im Medical-Valley-Netzwerk, das unter anderem die Startup Contests im Rahmen der Medical Valley Innovation Night veranstaltet. Hier engagierte sich das Unternehmen 2022 als Mitveranstalter. Wie lohnend die Zusammenarbeit im Cluster ist, zeigt das erfolgreiche Produkt „mentalis – digitale Nachsorge“, das von Medical Valley in der Entwicklung unterstützt wurde und von der GWQ als Selektivvertragslösung angeboten wird. Gemeinsam mit dem



Ökosystem für Next Generation Healthcare Flying Health erfolgt darüber hinaus eine enge Zusammenarbeit im Bereich Startup Scouting, beim Trendmonitoring, bei der Weiterentwicklung strategischer Fragestellungen sowie bei Ideenworkshops, im Projekt- und Portfoliomanagement.

Nachhaltigkeit – the next big thing

Nachhaltigkeit ist eines der wichtigsten Themen unserer Zeit. Sowohl intern als auch für die Leistungsbereiche wird das Thema Nachhaltigkeit in Zukunft eine immer größere Rolle spielen. Als Innovations-treiberin geht die GWQ auch hier voran. Die GWQ folgt dabei einem ganzheitlichen Ansatz. Danach sind sowohl ökologische als auch ökonomische und soziale Aspekte wichtige Faktoren für nachhaltiges Handeln. Während die Bedeutung ökologischer Aspekte, also die Schonung von Ressourcen, auf der Hand liegt, gerät die ökonomische Seite der Nachhaltigkeit, etwa die Optimierung von Effizienz, häufig aus dem Blick. Und auch die Bedeutung sozialer Aspekte, also z. B. der Einfluss von Zufriedenheit und Gesundheit der Mitarbeiter:innen wird in diesem Zusammenhang häufig nur gering bewertet. Hier gilt es, eine gute Balance aller drei Faktoren zu finden.

Intern unterstützt die GWQ schon länger die CO₂-sparende Mobilität der Mitarbeiter:innen etwa durch Jobticket, Jobfahrrad und die Förderung von Dienstreisen per Bahn. Auch großzügige Homeoffice-Regelungen helfen dabei, dass weniger CO₂-Emissionen freigesetzt werden. Der „New Work“-Ansatz, der sich im modernen Organisations-Design der neuen Arbeitsräume widerspiegelt, schont Ressourcen u. a. durch geringeren Raumverbrauch und wirkt über die kreativen Arbeitswelten positiv auf Zufriedenheit und Motivation. An allen Standorten bezieht das Unternehmen zudem ausschließlich Ökostrom. Hohe soziale Standards schaffen zusätzliche Vorteile in puncto Fachkräftegewinnung. Nachhaltigkeit zahlt sich so auch ökonomisch aus und kann zum Innovationsbeschleuniger werden.

+ GWQ-Webseite

Mehr Informationen zu unseren Produkten finden Sie auf unserer Website.



GWQ ALS ARBEIT- GEBER – MODERN, AGIL, INNOVATIV

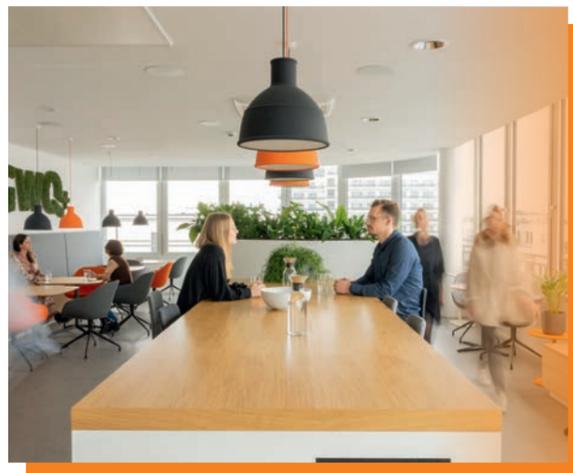
Zufriedene Menschen – hohe Performance

Digital und innovationsgetrieben

Die GWQ arbeitet am Puls der Zeit. Wenn es um neue Lösungsansätze und die Transformation des Gesundheitswesens geht, ist die GWQ ganz vorne mit dabei. Digitalisierung und E-Health zählen zu den großen Treibern. Das extrem datengetriebene Unternehmen bietet vor allem Menschen mit einer hohen Affinität für Daten und Analysen vielfältige Entwicklungschancen. Eine wichtige Arbeitsgrundlage ist der Einsatz von innovativen Informationstechnologien sowie Health Data Analytics, Data Science, Machine Learning und Künstlicher Intelligenz.

Das Team macht den Erfolg

Als innovatives Dienstleistungsunternehmen für Krankenkassen arbeitet die GWQ u. a. eng mit Mediziner:innen, pharmazeutischen Unternehmen und Leistungserbringer:innen zusammen. Dabei pflegen wir eine ausgewogene Balance zwischen interdisziplinärem Teamwork und eigenverantwortlichem Arbeiten. Einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren in



einer sich immer schneller verändernden Geschäftswelt ist die Pflege einer offenen Informationskultur. Dazu gehört eine offene und barrierefreie Kommunikation über Ebenen und Hierarchiestufen hinweg. Das ermöglicht den schnellen Austausch von Fachwissen, Erfahrungen und Perspektiven aus verschiedenen Bereichen und beschleunigt Entwicklungsprozesse.

Attraktive Arbeitgebermarke

Der Faktor Purpose gehört seit der Gründung 2007 zur DNA der GWQ. Die Mission des Unternehmens ist es, neue Wege für eine bessere und wirtschaftlichere Versorgung von Versicherten zu identifizieren und zu erschließen. Nicht das wirtschaftliche Wachstum steht im Vordergrund, sondern die Qualität der Produkte und Dienstleistungen für die Versicherten der GWQ-Kunden. Die cross-funktionale Zusammenarbeit in den Teams wird durch eine Duz-Kultur über alle Ebenen gefördert. Wertschätzung und Weiterbildung haben einen hohen Stellenwert in der modernen Arbeitswelt der GWQ. Mit diesem gelebten Ansatz gelingt der GWQ eine Positionierung als attraktiver Arbeitgeber. Zu den GWQ-Standards gehören zudem mobile Arbeitsplätze mit eigenem Laptop und Headset, flexible Homeoffice-Regelungen, familienfreundliche Arbeitszeiten, Teilzeioptionen, Bike-Leasing sowie flache Hierarchien.

NewGWQ-Arbeitswelt

Im Sommer 2022 hat die GWQ neue Büroräume in einem modernen, nachhaltigen Neubaukomplex am Belsenpark in Düsseldorf-Oberkassel bezogen. Die Wahl des Standortes sowie die realisierte Gestaltung der Büroräume sind das Ergebnis einer



gezielten Analyse. Ausgangspunkt war die Frage, wie der Arbeitsplatz der Zukunft aussehen sollte. Häufigeres Arbeiten im Homeoffice gehört z. B. dazu. Neue Formen der Kollaboration und Arbeitsplatzgestaltung ebenso. Als wachsende Organisation in einem innovationsgetriebenen Umfeld setzt die GWQ auf einen Multispace-Ansatz mit einem Mix aus vorwiegend offenen Bürostrukturen in Kombination mit Support Areas sowie wenigen geschlossenen Büros für Teams mit höherem Vertraulichkeitscharakter. Darüber hinaus verfügen die neuen Räume über Nebenflächen für Kollaboration (Project Rooms & Huddle Rooms). Als Rückzugsorte dienen



mehrere Think Tanks sowie ein Silent Room. Das Herzstück ist der Marketplace als Treffpunkt in der Mittagspause, für einen Kaffee oder kurze Unterhaltungen. Desk Sharing und Homeoffice sind feste Begleiter des Konzepts, das maximale Flexibilität für ein Activity Based Working schafft.

Nachhaltig in die Zukunft

Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung sollen die Bedürfnisse der Gegenwart so erfüllen, dass die Möglichkeiten zukünftiger Generationen nicht eingeschränkt werden. Damit verbunden ist ein noch bewussterer Umgang mit Ressourcen. Das gilt in besonderem Maße für die Ressource „Mensch“, denn die Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen wird immer wichtiger. Gerade auch in einer Zeit des Fachkräftemangels. Mit ihren nachhaltigen Maßnahmen strebt die GWQ eine Balance zwischen zufriedenen, gesunden Mitarbeiter:innen und dem Schutz der Umwelt an. Denn die Mitarbeiter:innen sind der Motor für Innovationen und den Erfolg des Unternehmens. Einiges hat die GWQ schon bewegt. Mit Jobticket, Bike-Leasing und der Förderung von Dienstreisen per Bahn unterstützt das Unternehmen schon länger die CO₂-sparende Mobilität der Mitarbeiter:innen. Weitere Maßnahmen und Aktivitäten sind in Vorbereitung. Auch hier wird die GWQ Impulse setzen.

GWQ ALS PARTNER – KATALYSATOR FÜR ERFOLG

Ziele miteinander erreichen



Größe schafft Vorteile

Mit 75 Kundenkassen deckt das Unternehmen einen großen Teil des Marktes ab und ist eines der führenden Dienstleistungsunternehmen für gesetzliche Krankenkassen. Über 24 Millionen Versicherte profitieren von den starken Leistungen der GWQ. Mit über 100 Mitarbeitenden, exzellenter Branchenexpertise und einem umfangreichen Expert:innen-Netzwerk verfügt das Unternehmen zudem über Ressourcen, die einzelnen Krankenkassen allein häufig nicht zur Verfügung stehen. Allein durch die

Größe und Marktposition des Unternehmens entstehen vielfältige Vorteile für die Partner der GWQ.

Gemeinsam stärker

Aktionärs- und Kundenkassen bilden zusammen eine starke Gemeinschaft, die von der Marktposition der GWQ profitiert. Gerade durch die Nähe zu den Krankenkassen, die auf Gesellschafterseite sitzen, besteht ein tiefes Verständnis für praxistaugliche Lösungen und eine optimale Basis für eine effiziente und zeitnahe Realisation. Sichtbar wird dies



beispielsweise bei Verhandlungen von Rabattverträgen und Arzneimittelkonditionen sowie den daraus resultierenden verbesserten Konditionen und Einsparungen. Auch im Bereich Hilfsmittelmanagement ist die Effizienz der Full-Service-Leistungen das konsequente Resultat einer Win-Win-Gemeinschaft und ermöglicht schlankere Verwaltungskosten. Bei der Entwicklung und Evaluation neuer Versorgungsprogramme schafft die Ausschöpfung von Synergien, etwa in Form von Analysen auf Basis des anonymisierten Datenpools, bessere Ergebnisse und fördert die Wettbewerbsfähigkeit der Beteiligten.

Neue Impulse durch Interaktion

Neben den vielen Produkten zur Verbesserung von Qualität und Effizienz in der Versorgung bietet die GWQ in den Bereichen Digitalisierung und E-Health stetig neue Impulse. Gerade in den letzten beiden Jahren hat die GWQ zahlreiche innovative Lösungen präsentiert und gefördert. Die Verzahnung mit einem erfolgreichen und spezialisierten Dienstleis-

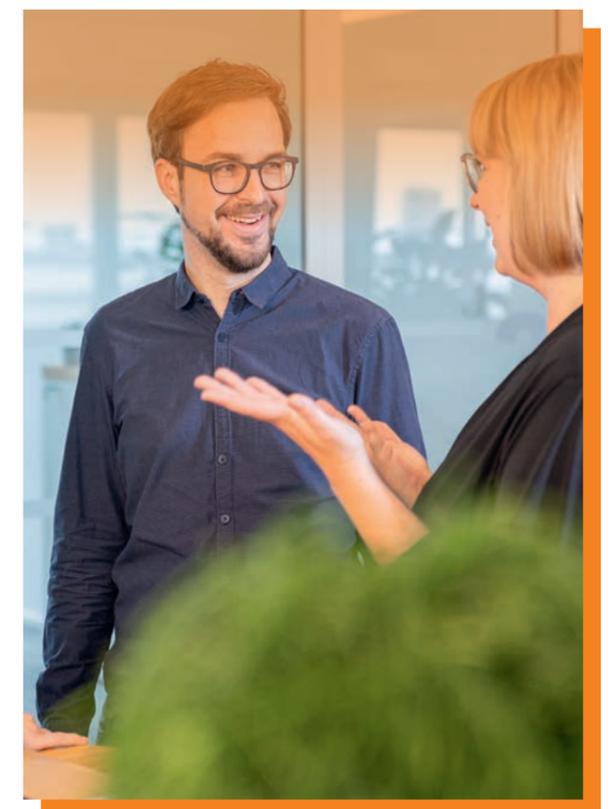
tungsunternehmen wie der GWQ ist für viele Partner ein weiterer Baustein, um auch in den Bereichen Digitalisierung und E-Health Synergien zu heben. Eine engere Verbindung mit der GWQ ist aus strategischer Sicht daher nur konsequent.

Marktzugang für Start-ups

Als leistungsstarkes und gut vernetztes Dienstleistungsunternehmen im Gesundheitswesen ist die GWQ für Start-ups und innovative Anbieter ein idealer Kooperationspartner. Aufgrund des direkten Kontaktes zu Krankenkassen bieten Kooperationen für alle Beteiligten die Chance für einen beschleunigten Markteintritt sowie für die valide Sondierung von marktauglichen Ideen.

Raum für Engagement

Die GWQ ist ein wichtiger Impulsgeber und Partner für die ständige Verbesserung der Gesundheitsversorgung sowie die Optimierung von Prozessen. Aktionäre genießen dabei die Vorzüge erweiterter Gestaltungsmöglichkeiten, z. B. bei der Produktentwicklung. Neben zusätzlichen Optimierungseffekten ist die Beteiligung an dem erfolgreichen, innovativen und wachstumsstarken Unternehmen auch wirtschaftlich attraktiv.



+ **Digitaler Geschäftsbericht.**
Scannen Sie jetzt den QR-Code
und erleben Sie unseren
digitalen Report.





DAS GESCHÄFTSJAHR IM RÜCKBLICK

Darstellung des Geschäftsverlaufs

Wirtschaft erholt sich weiter

Die Wirtschaft konnte in fast allen Bereichen wieder zulegen. Dennoch stieg das BIP nur um 1,9 Prozent. Im Vergleich zu 2019 lag das BIP preisbereinigt um 0,7 Prozent höher. Mit 45,6 Mio. lag die Zahl der Erwerbstätigen im Jahresdurchschnitt leicht über dem Vorjahr (44,9 Mio.). Das Finanzierungsdefizit der staatlichen Haushalte sank auf 101,6 Mrd. Euro (Vorjahr 134,3 Mrd. Euro).

Der Gesundheitsfonds verzeichnete im Jahr 2022 einen Überschuss in Höhe von 4,3 Mrd. Euro. Dies hängt maßgeblich mit einem Zuwachs der GKV-Beitragseinnahmen in Höhe von 4,4 Prozent (2021: 3,4 Prozent) zusammen. Mit Ausnahme der Innungskassen konnten alle übrigen Kassenarten Überschüsse erwirtschaften.

Die Reserven betragen Ende 2022 10,4 Mrd. Euro. Die Ausgaben stiegen bei einer um 0,5 Prozent höheren Versichertenzahl um 4,4 Prozent auf 288,9 Mrd. Euro. Ein ergänzender Bundeszuschuss von 14 Mrd. Euro hielt die Zusatzbeitragssätze für 2022 überwiegend konstant bei durchschnittlich 1,36 Prozent. (Quelle: Statistisches Bundesamt)

Entwicklung der GWQ ServicePlus AG

Umsatz und Auftragsentwicklung

Der Umsatz stieg um 4,3 Prozent auf T€ 13.193 (Vorjahr: 4,9 Prozent / T€ 12.650). Vier Kundenkassen haben GWQ-eigene Aktien erworben. Dadurch vertritt die GWQ zum 31.12.2022 nun 33 Aktionärs- (Vorjahr: 29) sowie 42 Kundenkassen (Vorjahr: 46). Insgesamt vertritt die GWQ zum 31.12.2022 damit 75 Kunden- und Aktionärskassen mit 24.436.504 Versicherten (Vorjahr: 22,65 Mio.).

Investitionen

Insgesamt wurden Investitionen in Höhe von T€ 1.195 (Vorjahr: T€ 57) getätigt. Diese entfallen auf IT-Zugänge inklusive neuer Medientechnik sowie neue Büroausstattung.

Personal und Sozialbereich

Zum 31.12.2022 waren 103 Mitarbeiter:innen (Vorjahr: 95) dauerhaft bei der GWQ ServicePlus AG beschäftigt. Einsatzgebiete sind der Vorstandsbereich, das Versorgungs- und Informationsmanagement sowie der Bereich Administration & Service.

Wichtige Vorgänge des Geschäftsjahres

Die GWQ ServicePlus AG hat auch das Geschäftsjahr 2022 wirtschaftlich erfolgreich beendet und konnte sich im Sinne der Gesamtstrategie weiterentwickeln. Die zunehmende Normalisierung der Pandemie-Situation im Jahresverlauf ermöglichte einen reibungslosen Umzug in neue Räumlichkeiten mit neuem Arbeitsplatzkonzept. Das Kerngeschäft wurde erneut ausgebaut, u. a. durch Gewinnung von Neukunden in den Bereichen Arzneimittelmanagement und Rehabilitation.

Zudem wurden die digitalen Geschäftsfelder weiter gestärkt. So konnte das Angebot „hello Hilfsmittel“ mit weiteren Features ausgestattet und die Kundenzahl erfolgreich gesteigert werden. Darüber hinaus wurde das Geschäftsfeld Datenanalytik u. a. mit der Gründung des GWQ Health Data Lab Anfang 2022 forciert. Damit bündelt die GWQ ihre sektorenübergreifende Expertise für Versorgungsanalytik in einem eigenen Kompetenz-Center und treibt die faktenbasierte Verbesserung der Versorgungsqualität voran. Zur Optimierung der Arbeitsabläufe wurden zudem interne Prozesse weiter automatisiert. Durch Treuebonus und Dividende partizipierten die Kundenkassen auch 2022 am Unternehmenserfolg der GWQ.

Darstellung der Lage

Vermögenslage

Die Bilanzsumme betrug zum 31.12.2022 T€ 8.313 (Vorjahr: T€ 8.387) und liegt damit geringfügig unter dem Vorjahr. Aufgrund der Investitionen in neue Räumlichkeiten ist das Anlagevermögen deutlich gestiegen (2022: T€ 1.346, Vorjahr: T€ 560). Die Finanzierung aus Eigenmitteln verringerte die Liquidität von T€ 4.829 2021 auf T€ 4.105. Das Eigenkapital liegt mit T€ 5.765 (Vorjahr: T€ 5.973) rund T€ 208 unter dem Vorjahr. Das entspricht einer Eigenkapitalquote von 69,4 Prozent (Vorjahr: 71,2 Prozent). Während die sonstigen Rückstellungen um T€ 194 gestiegen sind (2022: T€ 1.326, Vorjahr: T€ 1.144), sind die Verbindlichkeiten leicht um T€ 59 gesunken (2022: T€ 1.137, Vorjahr: T€ 1.196).

Finanzlage

Der vereinfachte Cashflow betrug T€ 794 (Vorjahr: T€ 892). Mittelzuflüsse wurden aus der laufenden Geschäftstätigkeit generiert (T€ 1.127), während liquide Mittel in Investitionstätigkeiten (T€ 1.190) sowie in die Dividendenzahlung 2021 (T€ 709) ab-

geflossen sind. Durch den Verkauf eigener sowie neuer Aktien sind T€ 50 zugeflossen. Zum Bilanzstichtag wurden liquide Mittel in Höhe von T€ 4.829 (Vorjahr: T€ 5.007) ausgewiesen. Die finanzielle Lage der Gesellschaft im Geschäftsjahr 2022 war wie auch in den Vorjahren ausreichend gesichert. Die Gesellschaft finanziert sich ausschließlich aus eigenen Mitteln.

Ertragslage

Die Umsatzerlöse betragen T€ 13.193 (Vorjahr: T€ 12.650). Diesen standen Materialaufwendungen für bezogene Leistungen von T€ 2.564 (Vorjahr: T€ 2.294), Personalaufwand von T€ 7.669 (Vorjahr: T€ 7.124), Abschreibungen von T€ 343 (Vorjahr: T€ 317) sowie sonstige betriebliche Aufwendungen von T€ 2.341 (Vorjahr: T€ 2.261) gegenüber. Das Ergebnis vor Steuern betrug T€ 674 (Vorjahr: T€ 854). Unter Berücksichtigung des Steueraufwandes für das Berichtsjahr von T€ 222 (Vorjahr: T€ 279) ergibt sich ein Jahresüberschuss in Höhe von T€ 451 (Vorjahr: T€ 575).

Versichertenvolumen in Mio. (Aktionärs- und Kundenkassen)

2017	11,8
2018	12,8
2019	16,7
2020	22,4
2021	22,65
2022	24,44

Personal

2017	75
2018	83
2019	86
2020	94
2021	95
2022	103

Umsatz in Mio. €

2017	11,9
2018	11,2
2019	11,5
2020	12,1
2021	12,65
2022	13,19

Bilanzgewinn in Mio. €

2017	2,5
2018	2,6
2019	2,3
2020	1,7
2021	1,66
2022	1,4



Zusammenfassende Beurteilung

Zum Zeitpunkt der Aufstellung des Lageberichts stellt sich die GWQ ServicePlus AG als erfolgreiches Unternehmen dar. Im Vergleich zur Planung für das Geschäftsjahr 2022 hat sich die GWQ ServicePlus AG planmäßig entwickelt.

Voraussichtliche Entwicklung mit Hinweisen auf wesentliche Chancen und Risiken

Die GWQ wird digitale und datenanalytische Angebote noch weiter ausbauen. Dabei wird der Fokus auf digitale Geschäftsmodelle sowie E-Health und hybride Versorgungsangebote verstärkt. Durch den weiteren Ausbau des GWQ Health Data Lab wird die Nutzung des umfangreichen Data Warehouse intensiviert. Zudem wird der Kompetenzaufbau im Bereich Health Data Analytics weiter vorangetrieben. Im Fokus stehen neue evidenzbasierte und kundenorientierte Innovationsimpulse und Mehrwertlösungen für Aktionärs- und Kundenkassen der GWQ. Die Weiterentwicklung der GWQ-Kerngeschäftsfelder sowie innovative Geschäftsmodelle sollen Aktionär:innen und Kund:innen überzeugen und das Neukundengeschäft unterstützen. Trotz der inflationsbedingten Kostensteigerungen und der Provisionssatzsenkungen bei der GWQ rechnet die Gesellschaft auch für 2023 mit einem positiven Geschäftsergebnis. Wesentliche Risiken der Gesellschaft können sich durch veränderte gesetzliche Rahmenbedingungen sowie den anhaltenden Trend zur Konzentration von Krankenkassen ergeben. Die finanzielle Situation der GKV wird sich vermutlich aufgrund bereits finanzwirksamer Gesetze und pandemiebedingter finanzieller Lasten nach-

haltig verschlechtern. Dieser Effekt wird durch die nachlassende Wirtschaftsleistung und eine steigende Inflation weiter verstärkt. Die Inflationsneigung sowie negative wirtschaftliche Auswirkungen des Ukraine-Konfliktes können weitere Risiken für die GWQ erzeugen. Da die Gesellschaft darauf angewiesen ist, für sich und ihre Kund:innen Fremdleistungen einzukaufen, ist sie von Preissteigerungen betroffen. Negative Auswirkungen des Krieges in der Ukraine auf die Gesamtwirtschaft in Deutschland können auch die finanzielle Situation der gesetzlichen Krankenkassen weiter belasten. Das Risikomanagementsystem der GWQ ist auf frühzeitige Identifizierung und Bewältigung entsprechender Veränderungen ausgelegt.

Berichterstattung nach § 289 Abs. 2 HGB

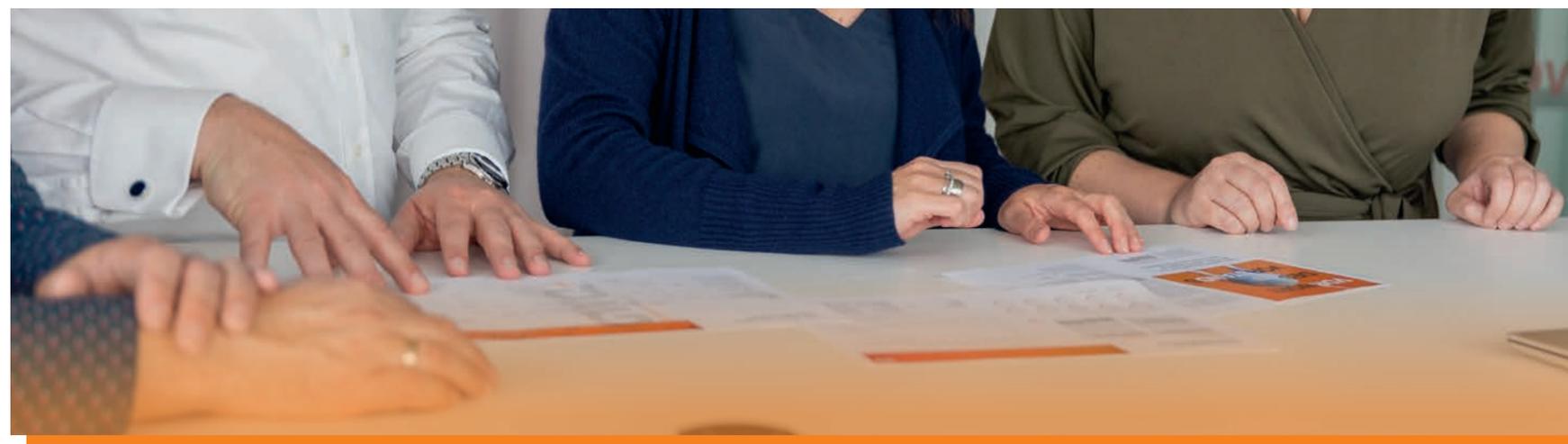
Vorgänge von besonderer Bedeutung nach dem Schluss des Geschäftsjahres

Vorgänge von besonderer Bedeutung nach dem Schluss des Geschäftsjahres haben sich nicht ergeben.

Risikomanagement

Regelmäßige Projektbesprechungen und Team-Meetings gewährleisten einen kontrollierten und planmäßigen Arbeitsablauf. Durch das kontinuierliche Controlling und Reporting von Projekt-, Zeit- und Finanzplänen kann frühzeitig eventuell auftretenden Problemen entgegengewirkt werden. In der GWQ wurden bereits für nahezu alle Prozesse ein Qualitäts- und ein Risikomanagement implementiert. Diese sind im Jahr 2022 weiter optimiert worden.

BILANZ DER GWQ ZUM 31.12.2022



AKTIVA

	STAND (€) 31.12.2022	STAND (T€) 31.12.2021
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		
1. EDV-Programme	21.324,00	69
2. Geleistete Anzahlungen	57.797,50	0
	79.121,50	69
II. Sachanlagen		
1. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	891.633,00	489
2. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	375.034,00	0
	1.266.667,00	489
	1.345.788,50	559
B. Umlaufvermögen		
I. Forderungen und sonstige Vermögensstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.322.825,67	2.443
2. Sonstige Vermögensstände	19.614,42	2.582
	2.342.440,09	2.342.440,09
II. Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstitutionen		
	4.104.527,97	4.828
	6.446.968,06	7.411
C. Rechnungsabgrenzungsposten		
	520.191,00	415
	8.312.947,56	8.386

PASSIVA

	STAND (€) 31.12.2022	STAND (T€) 31.12.2021
A. Eigenkapital		
I. Gezeichnetes Kapital		
1. Gezeichnetes Kapital	356.743,00	357
2. Nicht eingeforderte ausstehende Einlagen	- 994,00	- 3.49
	355.749,00	353
II. Kapitalrücklage		
	1.306.485,00	1.258
III. Gewinnrücklagen		
1. Gesetzliche Gewinnrücklagen	33.534,30	33
2. Andere Gewinnrücklagen	2.666.465,70	2.666
	2.700.000,00	2.700
IV. Bilanzgewinn		
	1.660.917,54	1.793
	5.765.104,02	5.973
B. Rückstellungen		
1. Steuerrückstellungen	84.712,83	73
2. Sonstige Rückstellungen	1.326.077,93	1.044
	1.410.790,76	1.217
C. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	494.099,82	494
2. Sonstige Verbindlichkeiten	757.319,54	701
davon aus Steuern: € 661.345,58 (Vorjahr: T€ 675)		
davon im Rahmen der sozialen Sicherheit: € 24.858,26 (Vorjahr: T€ 26)		
	1.137.052,78	1.196
D. Rechnungsabgrenzungsposten		
	8.312.947,56	8.386

ENTWICKLUNG DER GESCHÄFTSBEREICHE

GWQ steigert Marktanteil

Mehr als drei Viertel der gesetzlichen Krankenkassen (>78 Prozent) nutzen Leistungen der GWQ. Das entspricht einer Steigerung des Marktanteils um fünf Prozentpunkte. Ende 2022 verzeichnete die GWQ 33 Aktionärs- sowie 42 Kundenkassen. Durch neu hinzugewonnene Aktionärs- und Kundenkassen stieg die Zahl der Menschen, die von den Leistungen der GWQ profitieren, auf über 24 Mio. Versicherte. Die hohe Akzeptanz der GWQ bei den gesetzlichen Krankenkassen spiegelt sich eindrucksvoll in der erneut hohen dreistelligen Zahl der Neubeitritte zu GWQ-Verträgen in den Kerngeschäftsbereichen Arzneimittelmanagement, Hilfsmittelmanagement und Hausarztzentrierte Versorgung (HzV) wider.

Nachfragehoch im Bereich Versorgungsmanagement

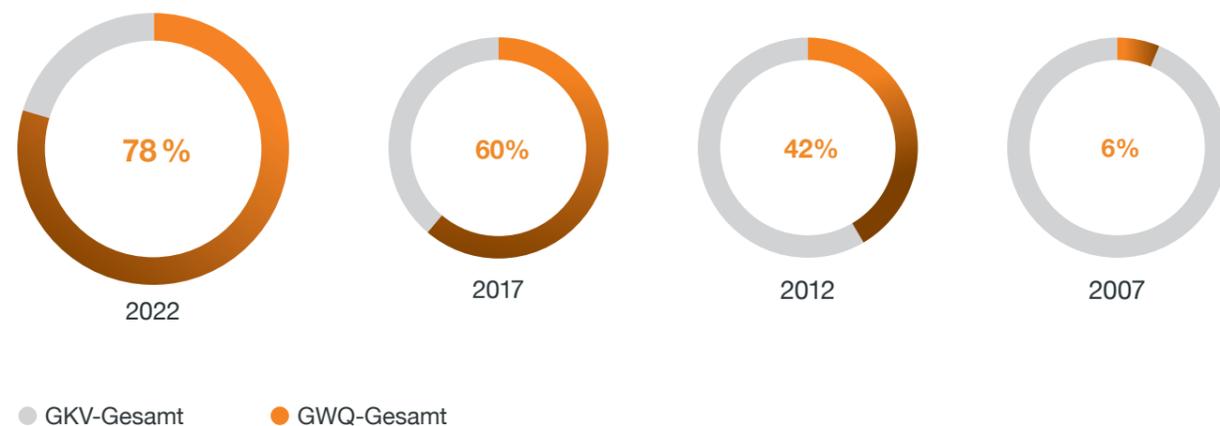
Digitale Versorgungsprogramme liegen weiterhin im Trend. Regelmäßig präsentiert die GWQ innovative

Neuheiten und App-basierte, digitale Anwendungen in virtuellen Pitch-Terminen, welche sehr gut von den Krankenkassen angenommen werden.

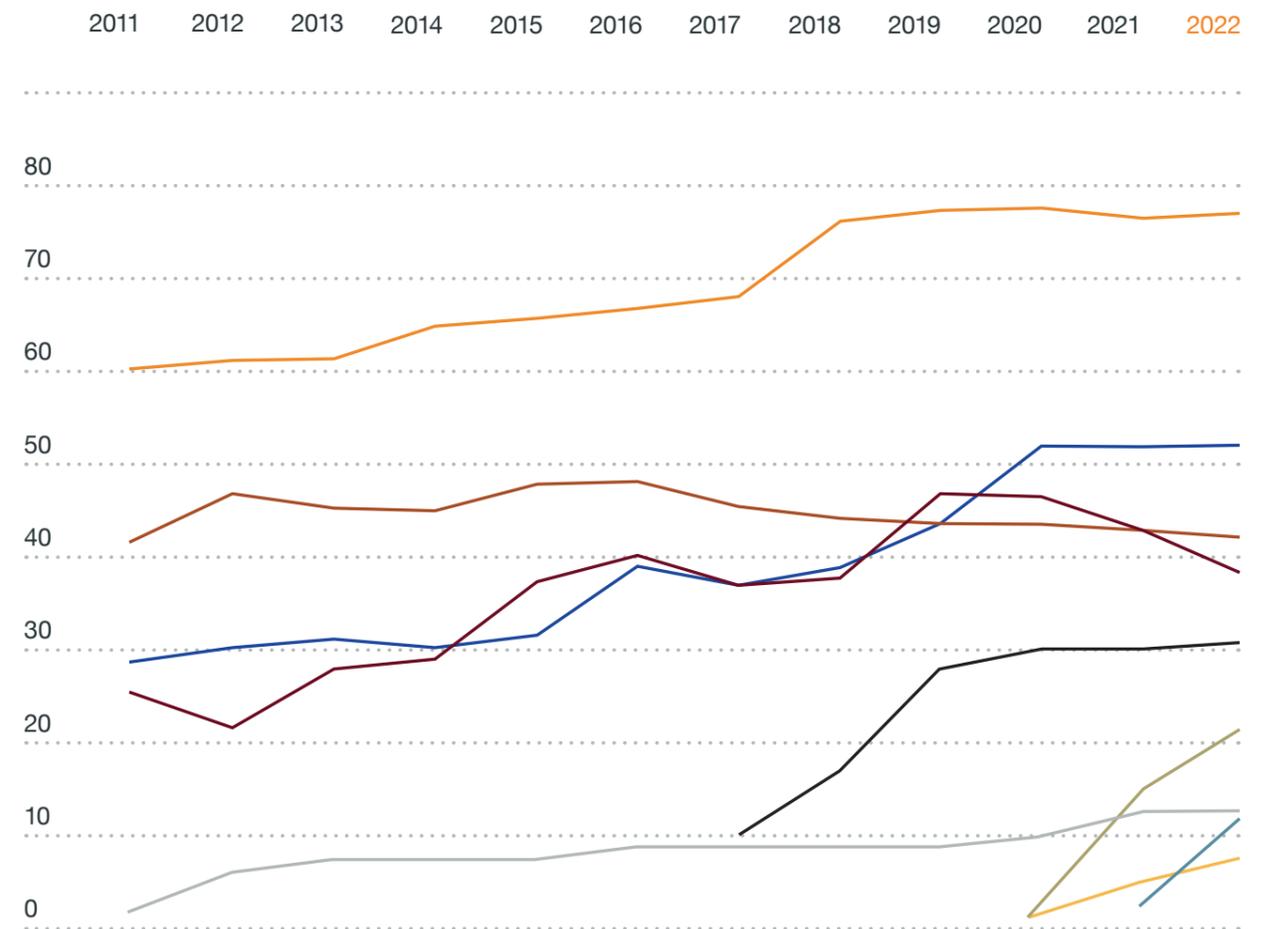
Mehr als die Hälfte der Neuverträge wurde in diesem Bereich abgeschlossen. Zu den großen Erfolgen zählt beispielsweise das Versorgungsprogramm „RhythmusLeben“ zur Schlaganfall-Prophylaxe. Weitere Beispiele für erfolgreiche digitale Innovationen sind die Web-App „hello Hilfsmittel“ sowie die hybride Versorgungslösung „mentalis – digitale Nachsorge“ für Menschen mit psychischen Erkrankungen.

2022 reiht sich das Exom-Versorgungskonzept in die positive GWQ-Bilanz ein. Das Programm beinhaltet eine umfassende Gen-Analyse zur Steigerung der Erfolgchancen bei der Diagnose seltener Erkrankungen.

Große Mehrzahl der Kassen vertraut der GWQ



Stabile Entwicklung bei unseren Produkten

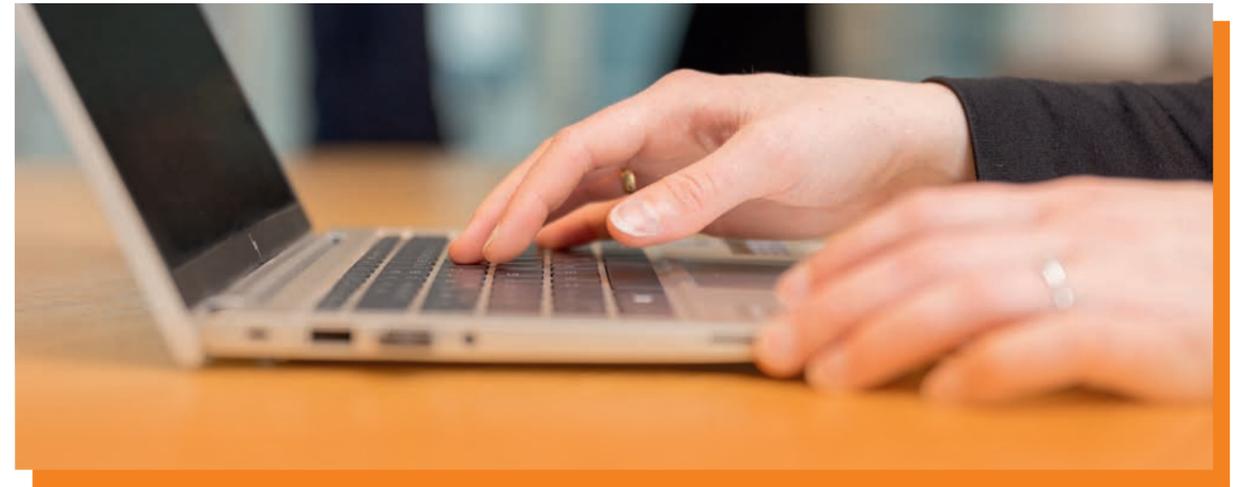
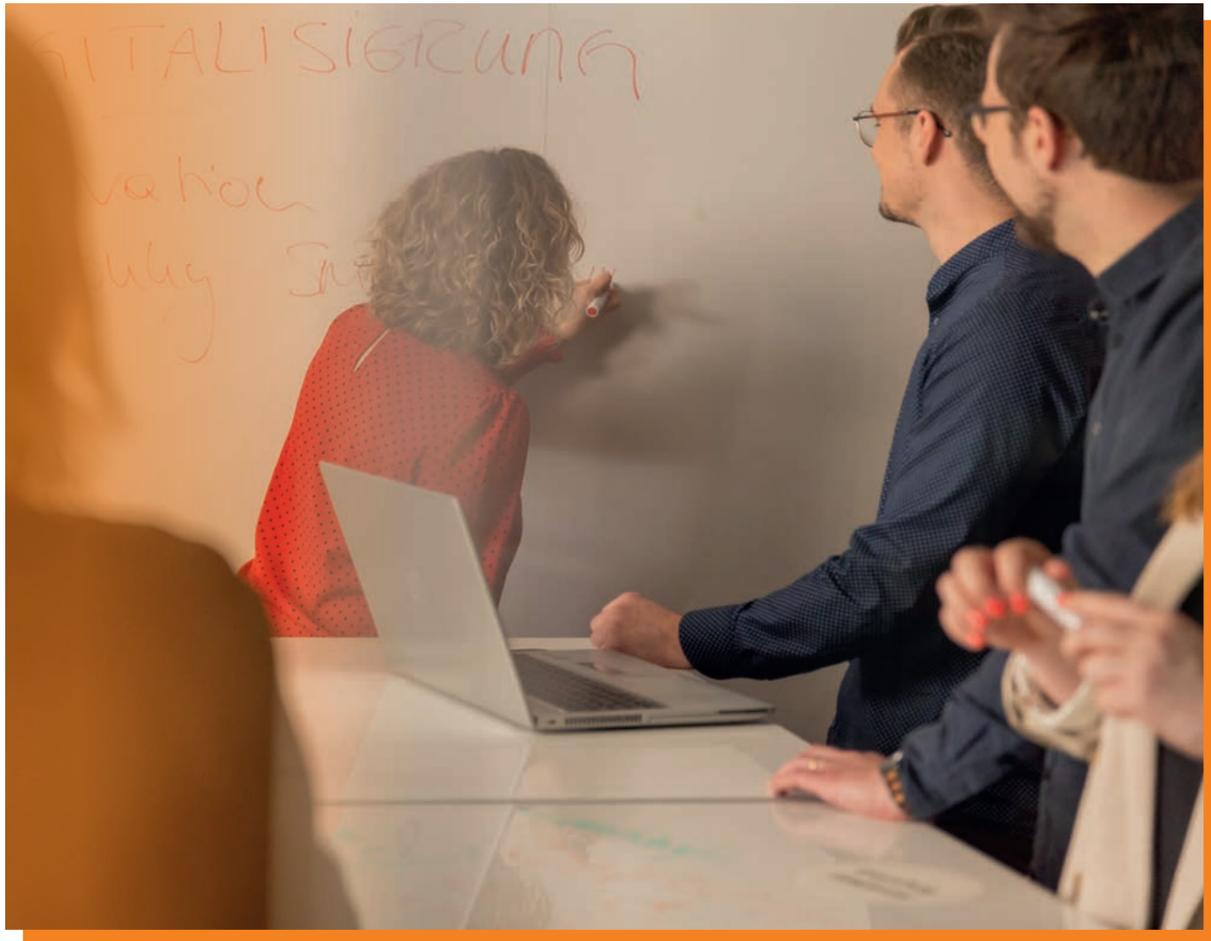


Neueinführungen 2022:

Exom-Diagnostik	↗ 20
Dentavenir	↗ 8
Pilotprojekt medicalmotion	↗ 4
Fimo – digitaler Fatigue Begleiter	↗ 3
BabyCare	↗ 2
mapadoo – Bewusst Eltern sein!	↗ 1

- GWQ-Gesamt
- GWQ-Arzneimittel
- GWQ-Hilfsmittel
- GWQ-HzV
- GWQ-Reha
- GWQ-Spielend besser sehen!
- GWQ-RhythmusLeben
- GWQ-hello Hilfsmittel
- GWQ-mentalis – digitale Nachsorge





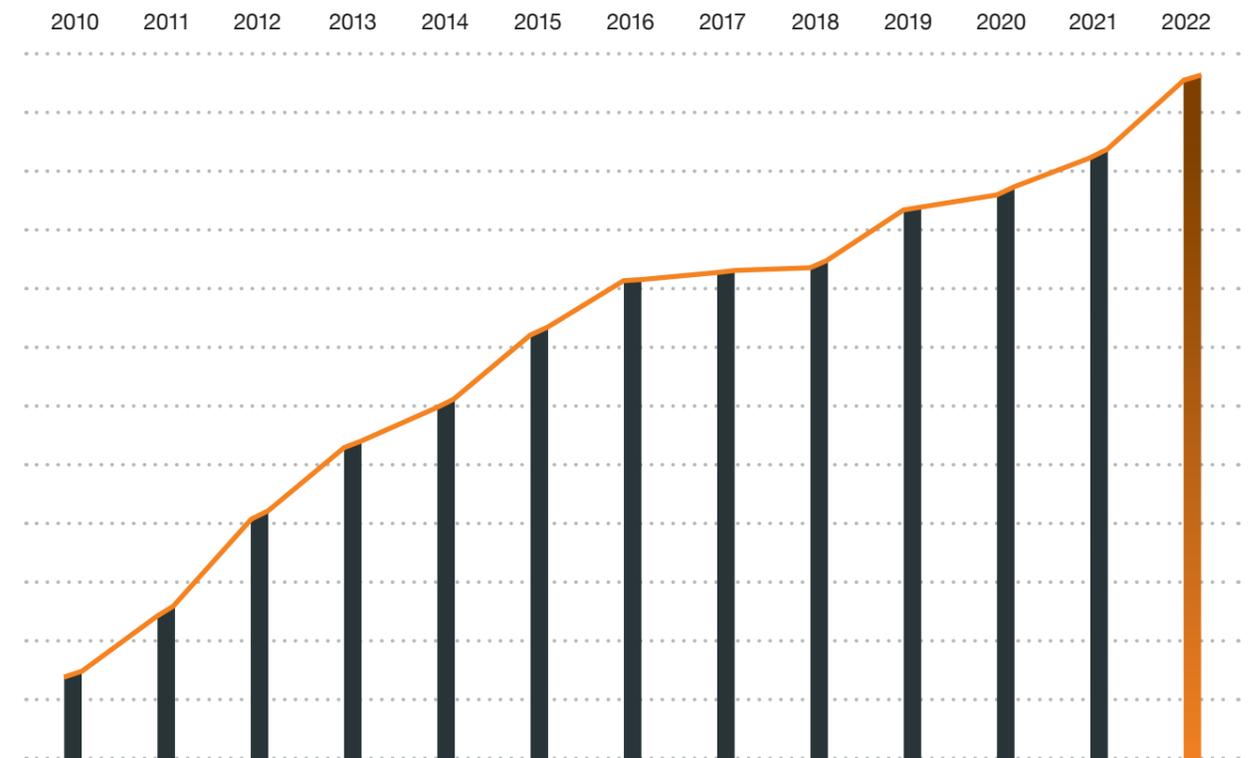
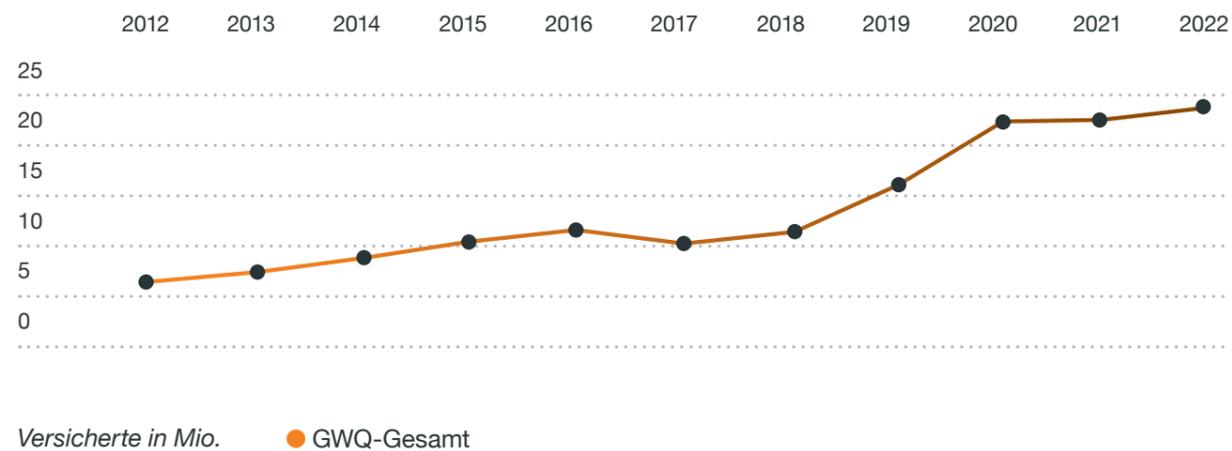
Das GWQ-Arzneimittelteam arbeitet kontinuierlich an der Optimierung von Verträgen und Konditionen für die Kund:innen der GWQ. In 2022 konnten hohe Einsparungen u. a. über rückwirkende Provisionsenkungen im Zuge des Markteintritts von Generika bei bedeutenden Wirkstoffen für die Krebstherapie

und Diabetes-Behandlung erzielt werden. Der unverzichtbare Wert der Leistungen des Arzneimittelmanagements wird in den seit der GWQ-Gründung jährlich steigenden Rabatterlösen sichtbar. In 2022 konnten die Erlöse erneut um 14,5 Prozent gegenüber 2021 gesteigert werden.

Rabatterlöse für GWQ-Kassen auch im dreizehnten Jahr wieder gestiegen

GWQ-Arzneimittelmanagement dokumentiert mit neuem Rabatterkord seine hohe Expertise und unverzichtbaren Wert für die Verbesserung der Wirtschaftlichkeit der Krankenkassen

GWQ-Produkte stehen immer mehr Versicherten zur Verfügung



UNSERE AKTIONÄRE

Zuverlässige Partner für ein robustes Netzwerk

Aktionärsübersicht

In herkömmlichen Aktiengesellschaften profitieren die Anteilseigner:innen primär von finanziellen Vorteilen und Erträgen. Bei der GWQ ServicePlus AG genießen Aktionärinnen und Aktionäre darüber hinaus vor allem zusätzliche Mehrwerte. Dank der starken Marktposition des Unternehmens können zudem vorteilhaftere Versorgungs- und Lieferantenvträge abgeschlossen werden.

Die Aktionär:innen der GWQ sind nicht bloß Investor:innen und Investoren. Sie spielen eine aktive Rolle bei der Bestimmung der Unternehmensziele und bei der Schaffung von Lösungen, die ihren eigenen Wettbewerbsvorteil erhöhen. Sie agieren somit in einer Doppelfunktion: Als Kund:innen stellen sie klare Erwartungen an die GWQ, während sie als engagierte Gesellschafter:innen zur Umsetzung dieser Erwartungen beitragen. Dieses partnerschaftliche Zusammenwirken ist in allen Unternehmensstrukturen und -prozessen verankert. Vorstand und Aufsichtsrat der GWQ befinden sich in regelmäßiger Kommunikation, während Fachexpert:innen der Aktionärskassen an der Planung, Entwicklung und Testung neuer Angebote mitwirken.

Um ihre Effektivität weiter zu steigern, ist die GWQ offen für neue Aktionär:innen aus dem Bereich der gesetzlichen Krankenkassen. Das Ziel ist, die Expertise sowie die spezifischen Bedürfnisse weiterer Krankenkassen über die Unternehmensbeteiligung in den Innovationsprozess einfließen zu lassen. Der wachsende Zuspruch zu diesem Modell belegt den großen Bedarf.

Audi BKK
BAHN-BKK
BERGISCHE KRANKENKASSE
Bertelsmann BKK
Betriebskrankenkasse EWE
BIG direkt gesund
BKK Akzo Nobel Bayern
BKK B. Braun Aesculap
BKK Deutsche Bank AG
BKK Diakonie
BKK Faber-Castell & Partner
BKK firmus
BKK Groz-Beckert
bkk melitta hmr
BKK Schwarzwald-Baar-Heuberg
BKK <i>Voralb</i> HELLER * INDEX * LEUZE
BMW BKK
DAK-Gesundheit
Heimat BKK
IKK Brandenburg und Berlin
IKK gesund plus
IKK Südwest
Koenig & Bauer BKK
Krones BKK
Mercedes-Benz BKK (vormals Daimler BKK)
Merck BKK
Mobil Krankenkasse
Salus BKK
SBK Siemens-Betriebskrankenkasse
SECURVITA BKK
SKD BKK
Südzucker BKK
vivida bkk

(Stand: 31.12.2022)

Mitglieder des Aufsichtsrats der GWQ ServicePlus AG

Aufsichtsratsvorsitzende

Dr. Gertrud Demmler, Vorständin SBK Siemens-Betriebskrankenkasse

Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender

Siegfried Gänsler, Vorstand vivida bkk

Weitere Mitglieder des Aufsichtsrats

Ute Schrader, Vorständin Salus BKK

Gerhard Fuchs, Vorstandsvorsitzender Audi BKK

Thomas Johannwille, Vorstand Bertelsmann BKK

Benjamin Plocher bis 30.06.2022, Vorstand Daimler BKK

Gerhard Wargers, Vorstand BKK firmus

Stand: 31.12.2022

Bildnachweise:

S. 8: iStock/Andrey Suslov

S. 13: iStock/metamorworks

S. 15: iStock/ipopba

S. 18: iStock/pcess609



Digitaler Bericht:

Schauen Sie sich
auch unseren
digitalen Geschäfts-
bericht online an.

GWQ ServicePlus AG

Ria-Thiele-Straße 2a
40549 Düsseldorf

Tel.: 0211 - 75 84 98 - 0

Fax: 0211 - 75 84 98 - 48

info@gwq-serviceplus.de

www.gwq-serviceplus.de

GWQ+
SERVICEPLUS AG